

PLAN PROMOCJI
LICEUM OGÓLNOKSZTAŁCĄCEGO
IM. MARII SKŁODOWSKIEJ-CURIE
W STRZELINIE

I. PROMOCJA SZKOŁY – OGÓLNE ZAŁOŻENIA

1. Pojęcie promocji szkoły.
2. Rodzaje promocji szkoły.
3. Cele promocji szkoły.
4. Formy promocji szkoły.

1. Pojęcie promocji szkoły

Promocja Liceum Ogólnokształcącego im. Marii Skłodowskiej-Curie w Strzelinie to całokształt działań podejmowanych sukcesywnie oraz doraźnie, służących podnoszeniu jakości pracy szkoły, utrwalaniu jej pozytywnego wizerunku w społeczności lokalnej i upowszechnianiu jej osiągnięć w lokalnych środkach społecznej komunikacji oraz w Internecie.

2. Rodzaje promocji szkoły

- a) promocja szkoły w szerokim tego słowa znaczeniu polega na sukcesywnym kształtowaniu pozytywnego wizerunku szkoły przez wszystkich pracowników poprzez sumienne, kompetentne i rzetelne realizowanie przyjętych na siebie obowiązków służbowych, odpowiednio do zajmowanego stanowiska;
- b) promocja w wąskim tego słowa znaczeniu polega na podejmowaniu działań doraźnych ściśle służących osiągnięciu zamierzonych celów zmierzających do upowszechniania wiedzy o pracy i osiągnięciach szkoły.

3. Cele promocji szkoły

- a) kształtowanie wizerunku Szkoły na zewnątrz (Liceum Ogólnokształcące im. Marii Skłodowskiej-Curie jako szkoła z tradycjami, z długoletnim doświadczeniem w nauczaniu);
- b) zachęcanie uczniów szkół gimnazjalnych i podstawowych do kontynuowania nauki w naszym liceum,
- c) podkreślenie nowoczesności naszej placówki poprzez metody i formy nauczania, zgodne ze współczesnymi możliwościami i wymaganiami edukacyjnymi oraz wykorzystanie nowoczesnych pomocy dydaktycznych (Liceum Ogólnokształcące im. Marii Skłodowskiej-Curie jako szkoła nowoczesna, odpowiadająca standardom europejskich form nauczania);

4. Formy promocji szkoły

a) promocja wewnętrzna:

- prowadzenie zajęć lekcyjnych w sposób rzetelny, kompetentny i ciekawy, z wykorzystaniem nowoczesnych i niekonwencjonalnych metod nauczania;
- prowadzenie licznych zajęć pozalekcyjnych (warsztaty, koła zainteresowań, fakultety, itp.);

przeprowadzanie testów poziomujących z języków obcych dla uczniów klas I

- nauczanie międzyoddziałowe (języki obce, przedmioty w zakresie rozszerzonym)
- analiza wyników egzaminu maturalnego;
- prowadzenie badań edukacyjnych celem badania przyrostu wiedzy uczniów oraz podwyższenia poziomu nauczania;
- organizacja imprez szkolnych:
 - Festiwal Nauki
 - koncerty okolicznościowe w Strzeleńskim Ośrodku Kultury
- dbałość o nowoczesny wizerunek Szkoły (wyposażanie pracowni przedmiotowych, sal lekcyjnych oraz sal gimnastycznych w nowoczesny sprzęt komputerowy i pomoce dydaktyczne);
- prowadzenie dziennika elektronicznego;
- dbanie o znaki identyfikujące szkołę (aktualna gazetka szkolna, strona internetowa, wykorzystywanie logo szkoły w korespondencji szkolnej, systematyczne prowadzenie kroniki szkolnej);
- umieszczanie informacji o sprawach bieżących i ważnych wydarzeniach z życia szkoły na szkolnej stronie internetowej;
- zamieszczenie informacji o osiągnięciach naszych uczniów w gablocie na korytarzu szkolnym, na szkolnej stronie internetowej oraz na łamach prasy lokalnej;
- publikacja zdjęć i relacji z ważnych wydarzeń szkolnych na szkolnej stronie internetowej;
- dbałość o pozytywne relacje pomiędzy nauczycielami a uczniami;
- współpraca Rady Pedagogicznej z Samorządem Uczniowskim;
- przygotowanie uczniów do udziału w ogólnopolskich konkursach przedmiotowych, olimpiadach i zawodach sportowych;
- kontynuacja wymiany międzynarodowej
- przygotowanie materiałów promocyjnych (folder, film, gazetka, prezentacje, gadżety,);
- organizacja DRZWI OTWARTYCH (występy klas profilowanych- prezentacje multimedialne, pokazy, zapewnienie dojazdu, poczęstunek, duży banner „dzień otwarty”, zaproszenie absolwentów- studentów, znane osoby);
- udział nauczycieli w szkoleniach, kursach, warsztatach i konferencjach celem podwyższenia kwalifikacji zawodowych;
- przygotowanie i przeprowadzenie konkursów dla gimnazjalistów ze Strzelina i powiatu strzeleńskiego;
- realizacja innowacji pedagogicznych;
- bogata oferta edukacyjna (klasy profilowane, innowacje pedagogiczne, zajęcia pozalekcyjne);
- wspieranie rozwoju uczniów, organizacja PPP, System Wspierania Uczniów w ZSO (Program wspierania uzdolnień oraz Program wspierania ucznia z trudnościami).

b) promocja zewnętrzna:

- współpraca z instytucjami kulturalnymi na terenie Strzelina i Wrocławia:
 - Strzeleński Ośrodek Kultury
 - Miejska i Gminna Biblioteka Publiczna
 - Biblioteka Pedagogiczna
 - Muzeum Narodowe

- Muzeum Mineralogiczne
 - Hydropolis
- współpraca z uczelniami wyższymi w Polsce (udział w różnego rodzaju wspólnych projektach, konferencjach, wykładach i warsztatach), takimi jak.:
 - Politechnika Wroclawska (Studium Talent, AMO, Młody Chemik)
 - Uniwersytet SWPS (dziennikarstwo)
- udział Poczty Sztandarowego, nauczycieli oraz uczniów szkoły w różnego rodzaju miejskich uroczystościach państwowych;
- przeprowadzanie wywiadów ze sławnymi ludźmi i umieszczanie ich na stronie internetowej;
- udział w targach edukacyjnych i w Jarmarku Produktu Lokalnego;
- organizowanie spotkań promocyjnych z gimnazjalistami (w ich szkołach macierzystych);
- badanie zainteresowania ofertą szkoły wśród uczniów szkół gimnazjalnych (ankiety);
- spotkania promocyjne z rodzicami gimnazjalistów (podczas zebrań dla rodziców);
- realizacja działań na rzecz środowiska lokalnego - udział w akcjach charytatywnych:
 - WOSP,
 - Szlachetna paczka,
 - Świąteczna zbiórka żywności,
 - zbiórka nakrętek itp.
- współpraca ze Stowarzyszeniem Gramy o Życie i Hospicjum domowym (włączanie się w akcje przez nie organizowane)
- prezentacja osiągnięć szkoły w środowisku lokalnym (prasa lokalna, strona internetowa, wystawy prac, koncerty);

II. SZCZEGÓŁOWY HARMONOGRAM PRAC ZWIĄZANYCH Z PROMOCJĄ SZKOŁY W ROKU SZKOLNYM 2016/2017

1. Harmonogram działań promocyjnych na rok szkolny 2016/2017
2. Wykaz konkursów międzyszkolnych dla gimnazjalistów organizowanych w ramach promocji szkoły:

1. Harmonogram działań promocyjnych na rok szkolny 2016/2017

Lp.	Działania promocyjne	Termin realizacji	Osoby odpowiedzialne
1.	Prowadzenie zajęć lekcyjnych w sposób rzetelny, kompetentny i ciekawy, stosując nowoczesne i niekonwencjonalne metody nauczania.	cały rok	wszyscy nauczyciele
2.	Prowadzenie licznych zajęć pozalekcyjnych (warsztaty, koła zainteresowań, fakultety, itp.)	cały rok	wszyscy nauczyciele
3.	Festiwal Nauki	listopad	zespoły przedmiotowe
4.	Przeprowadzanie testów poziomujących z języków obcych dla uczniów klas I	wrzesień	nauczyciele języków obcych
5.	Analiza wyników egzaminu maturalnego	październik	Zespół ds. analizy wyników maturalnych
6.	Badania edukacyjne	cały rok	zespół ds. EWD, wszyscy nauczyciele
7.	Organizacja uroczystości szkolnych	zgodnie z kalendarzem imprez	według harmonogramu
8.	Organizacja <i>Spaceru ulicami Strzelina</i> z panem Piotrem Rozenkiem – autorem książki <i>Ulice dawnego Strzelina</i>		
9.	Współpracy z instytucjami kulturalnymi na terenie Strzelina i Wrocławia: <ul style="list-style-type: none"> – Strzeleński Ośrodek Kultury – Miejska i Gminna Biblioteka Publiczna – Biblioteka Pedagogiczna – Muzeum Narodowe – Muzeum Mineralogiczne – Hydropolis 	cały rok	wszyscy nauczyciele
10.	Dbłość o nowoczesny wizerunek Szkoły – wyposażanie pracowni przedmiotowych, sal lekcyjnych oraz sal gimnastycznych w nowoczesny sprzęt komputerowy i	cały rok	dyrekcja szkoły

	pomoce dydaktyczne		
11.	Prowadzenie dziennika elektronicznego	cały rok	wszyscy nauczyciele
12.	Umieszczanie informacji o sprawach bieżących i ważnych wydarzeniach z życia szkoły na szkolnej stronie internetowej	cały rok	Zespół ds. Szkolnej Strony Internetowej
13.	Zamieszczenie informacji o osiągnięciach naszych uczniów w gablocie na korytarzu szkolnym oraz na szkolnej stronie internetowej i na łamach prasy lokalnej	cały rok	wszyscy nauczyciele
14.	Przeprowadzanie wywiadów ze sławnymi ludźmi	cały rok	B.Kudła
15.	Sukcesywny rozwój strony internetowej. Publikacja zdjęć i relacji z ważnych wydarzeń szkolnych.	cały rok	Zespół ds. Szkolnej Strony Internetowej
16.	Dbłość o pozytywne relacje pomiędzy nauczycielami a uczniami	cały rok	nauczyciele i uczniowie
17.	Współpraca Rady Pedagogicznej z Samorządem Uczniowskim	cały rok	nauczyciele i uczniowie
18.	Organizacja konkursów edukacyjnych. Przygotowanie uczniów do udziału w ogólnopolskich konkursach przedmiotowych, olimpiadach i zawodach sportowych	cały rok	wszyscy nauczyciele
19.	Kontynuacja współpracy z uczelniami wyższymi w Polsce (udział w różnego rodzaju wspólnych projektach, konferencjach, wykładach i warsztatach), takimi jak.: – Politechnika Wrocławska (Studium Talent, AMO, Młody Chemik) – Uniwersytet SWPS (dziennikarstwo)	cały rok	wszyscy nauczyciele
20.	Kontynuacja wymiany międzynarodowej z Francją, Niemcami, Czechami, Hiszpanią i Turcją w ramach programu Erasmus +	cały rok	Zespół ds. Wymiany Międzynarodowej
21.	Współpraca z dyrekcją i pozostałymi nauczycielami w redagowaniu folderu i materiałów promocyjnych	styczeń/luty 2017	Zespół ds. Promocji Szkoły
22.	Organizacja DRZWI OTWARTYCH	marzec/kwiecień 2017	Zespół ds. Promocji Szkoły
23.	Udział w targach pracy i edukacji	marzec/kwiecień 2017	Zespół ds. Promocji Szkoły
24.	Udział w Jarmarku Produktu Lokalnego	czerwiec 2017	Zespół ds. Promocji Szkoły
25.	Udział Pocztu Sztandarowego,	cały rok	nauczyciele i

	nauczycieli oraz uczniów szkoły w różnego rodzaju miejskich uroczystościach państwowych m.in. Święto Niepodległości, Święto Konstytucji 3 Maja		uczniowie szkoły
26.	Udział nauczycieli w szkoleniach, kursach, warsztatach i konferencjach celem podwyższenia kwalifikacji zawodowych.	cały rok	wszyscy nauczyciele
27.	Dystrybucja folderu promującego szkołę		wszyscy nauczyciele
28.	Przygotowanie i przeprowadzenie konkursów dla gimnazjalistów ze Strzelina	cały rok	wszyscy nauczyciele
29.	Wdrażanie i realizacja innowacji pedagogicznych	cały rok	
30.	Ankiety dla gimnazjalistów badające zainteresowanie ofertą szkoły	listopad 2016	zespół promocyjny
31.	Spotkania z gimnazjalistami	marzec/kwiecień 2017	zespół promocyjny
32.	Spotkania z rodzicami gimnazjalistów	marzec/kwiecień 2017	zespół promocyjny, dyrektor
33.	Edukacja medialna, filmowa	cały rok szkolny	J. Burtin
34.	Piknik z okazji Dnia Dziecka	czerwiec 2017	wychowawcy/pedagog

5. Wykaz konkursów międzyszkolnych dla gimnazjalistów organizowanych w ramach promocji szkoły:

Lp.	Działania promocyjne	Termin realizacji	Osoby odpowiedzialne
1.	Gra miejska dla gimnazjalistów	listopad 2016	M. Kwiatkowska-Kłys
2.	Konkurs Matematyczny: <i>Strzeliński Geniusz Matematyczny</i>	grudzień 2016 – styczeń 2017	A. Szałajko A. Kloc
3.	Konkurs językowy: <i>Poliglota Strzeliński</i>	marzec/ kwiecień 2017	B. Kudła B. Kudła A. Rajewska K. Hermans
4.	Konkurs literacki: <i>Mistrz Pióra</i>		S. Laszczyńska A. Wesołowska B. Malska
5.	<i>Międzyszkolny Konkurs Małych Form Teatralnych w języku angielskim</i>	III 2017	
6.	<i>Spotkanie ze sztuką przez duże „S”</i>		S. Laszczyńska A. Wesołowska B. Malska
7.	<i>Konkurs Multimedialny Wiedzy o Krajach Anglojęzycznych</i>	IV 2017	E. Barabach
8.	<i>Konkurs Wiedzy o Niemczech</i>		D. Wieruszewska
9.	Zawody sportowe- wielobój sprawnościowy	do uzgodnienia	nauczyciele wych- fiz
10.	Zawody w piłce siatkowej dziewcząt	do uzgodnienia	nauczyciele wych- fiz
11.	Zawody w piłce nożnej chłopców	do uzgodnienia	nauczyciele wych- fiz

II. Ewaluacja

1. Systematyczna obserwacja wdrażanych działań pod kątem ich skuteczności.
2. Ocena efektywności działań promujących szkołę- analiza naboru
3. Mocna pozycja szkoły w środowisku lokalnym.
4. Planowanie ewentualnych modyfikacji programu.

Dokument opracowali członkowie Zespołu ds. Promocji Szkoły:

mgr Agata Ziółkowska – przewodnicząca

mgr Aleksandra Rajewska

mgr Jolanta Burtin

mgr Bartosz Kudła

mgr Beata Malska

Plan Promocji Liceum Ogólnokształcącego im. Marii Skłodowskiej-Curie w Strzelinie uzyskał akceptację Rady Pedagogicznej na posiedzeniu w dniu